

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Dilek KARACA

2. Unvanı: Dr. Öğretim Üyesi

3. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Maltepe Üniversitesi	2009\2014
Lisans	Business, Management, Marketing and Related Support Services	KATHO-Katholieke Hogeshcool Zuid-West-Valaanderen Kortrick, Belgium	2011\2012
Yüksek Lisans	İşletme Anabilim Dalı\ İnovasyon, Girişimcilik ve Yönetim Programı	Yıldız Teknik Üniversitesi	2014\2016
Doktora	İşletme Anabilim Dalı\ İşletme Yönetimi Programı	Yıldız Teknik Üniversitesi	2016\2021

4. Akademik Unvanlar:

Dr. Öğr. Üyesi Tarihi : 03.08.2021

Doçentlik Tarihi :

Profesörlük Tarihi :

5. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

6. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası (ESCI & AHCI & SCOPUS & TR Dizin) ve diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Karaca, D., Özgül, B., & Zehir, C. (2021). The relationships among charismatic leadership, job satisfaction, and entrepreneurial orientation: An empirical study in the R&D department. Business & Management Studies: An International Journal, 9(4), 1521-1537.

Özgül, B., Karaca, D., & Zehir, C. (2022). Testing Job Satisfaction as a Mediator Between Managers' Charismatic Leadership and Followers' Affective Organizational Commitment. Ege Academic Review, 22(1), 1-15.

Zehir, C., & Karaca, D. (2023) Research on the competing model of organizational culture, learning orientation, management innovation and NPD: Evidence from technology firms, *bmi* 11(2): 696-714, doi: <https://doi.org/10.15295/bmi.v11i2.2221>

Özgül, B., Karaca, D., & Zehir, C. (2023). Impacts of Market Orientation on Firm Performance in SMEs of Turkey: A Serial Mediation Approach. *Journal of Information & Knowledge Management*, 2350013.

Zehir, C., Karaca, D., & Basar, D. (2018). The Relationship Between Organizational Culture, Management Innovation, Product Innovation And New Product Market Performance. *Journal of Global Strategic Management*, 12, 27-36.

Can Mutlu, E., & Karaca, D. (2017). Türkiye'deki Aile İşletmelerinin Misyon İfadeleri Analizi. *Institute of Business Administration-Management Journal/İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi*, (82). 61-75

Karaca, D. (2021). Örgüt kültürü, örgütsel öğrenme, yönetim inovasyonu ve yeni ürün geliştirme performansı ilişkisi (Doctoral dissertation).

Karaca, D. (2016). Stratejik yönetimde misyon ifadelerinin önemi ve Türkiye'deki aile işletmelerinin misyon ifadeleri üzerine bir analiz çalışması (Doctoral dissertation).

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Zehir, C., Karaca, D. (2019). 'Mediating Role Of Innovation Capability, On Learning Orientation And Firm Performance'. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS/ 7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management. Sayı 12 pp. 218-227.

Zehir, C., Karaca, D., (2020). 'The Relationship Between Social Innovation and Social Intelligence: A Conceptual Framework' The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS/ ICLTIBM 9th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management: Leadership, Innovation, Media and Communication.

Can, E., Koray, H., Karaca, D. (2017). 'Ticaretin Kolaylaştırılması ve İthalat-İhracat Rakamları Arasındaki İlişki: Türkiye İçin Değerlendirmeler' Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17) International Social Research Congress 20 – 22 Nisan İstanbul pp. 714 ISBN: 978-605-82729-0-3

Akgün, A. E., Karaca, D., Etilioğlu, T., (2019). 'The Antecedents and Consequences of Social Innovation Process' 1.Uluslararası Sosyal İnovasyon Kongresi. Yıldız Teknik Üniversitesi

Karaca, D. (2019). 'Yönetim Düşüncesinin Sanayi 4.0 Bağlamında Değerlendirilmesi' IRDITECH Uluslararası Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Kongresi Bildiriler Kitabı. Okan Üniversitesi Yayınları

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Diğer yayınlar

7.8. Uluslar arası, Ulusal atıflar

Moon, R. S. (2023). A Quantitative Correlation Analysis Examining Work-Related Quality of Life, Tenure, and Job Satisfaction in the Logistics Field (Doctoral dissertation, Columbia Southern University).

Nessim, S. M. (2023). Supervisors' Perceptions of Their Role in Employee Work-Life Balance: A Generic Qualitative Study (Doctoral dissertation, Capella University).

Byrd, M. (2023). Strategies for Increasing Employee Engagement in Media Organizations (Doctoral dissertation, Walden University).

Scott, D. W. (2022). Exploring Leadership Characteristics in Community College Faculty: A Basic Qualitative Study (Doctoral dissertation, Capella University).

Quines, L. A., & Pablo Jr, R. V. (2023). THE MEDIATING EFFECT OF GENERAL SELF-EFFICACY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP OF SCHOOL HEADS AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF TEACHERS. *European Journal of Education Studies*, 10(5).

Preecha, D., Silpcharu, T., & Wattanakomol, S. (2022). THE INDUSTRIAL SECTOR'S NEEDS AND THE ROLE OF THE PROVINCIAL FEDERATION OF INDUSTRIES: EVIDENCE FROM THAILAND. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 14(1), 301-319.

박동진 & 서영욱 (2023). 중소기업의 수출 시장지향성이 시장성기에 미치는 영향: 네트워크의 매개효과. *한국신학기술학회 논문지*, 24(8), 407-417.

Mohadesi, E. (2021). An examination of the relationship between social intelligence and organisational commitment among the school managers of Kashmar and Khalilabad. *Global Journal of Guidance and Counseling in Schools: Current Perspectives*, 11(2), 98-109.

ÖNCEL, Ö. Ü. M. (2022). LOJİSTİKTE 4.0 STRATEJİSİ. *Uluslararası Ticaret ve Lojistikte Güncel Yaklaşımlar ve Değerlendirmeler-3*, 7.

Suwartana, I., Siahaan, A. T., & Hidayat, N. K. (2019). *Analysis of the Effect of Innovation Strategies on Product Innovation Performance and Organizational Learning in SMEs South Tangerang City* (Doctoral dissertation, Swiss German University).

AYHÜN, S. E., & KÖSE, B. Ç. (2018). MİSYON VE VİZYON İFADELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRK YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(2), 524-549.

Erden Ayhün, S., & Çavuşgil Köse, B. (2018). Misyon ve vizyon ifadelerinin değerlendirilmesi: Türk yiyecek-icecek işletmelerinde bir araştırma. *BMIJ*, (2018), 6(2), 524-549.

AYHÜN, S. E., & KÖSE, B. Ç. (2018). EVALUATION OF MISSION AND VISION STATEMENTS: A RESEARCH ON TURKISH FOOD AND BEVERAGE COMPANIES. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(2), 524.

Çavuşgil Köse, B., & Erden Ayhün, S. (2018). Kurumsal eşbiçimlilik kapsamında havayolu ittifaklarının misyon ifadelerinin incelenmesi. *Yönetim Bilimleri Dergisi*.

Can, H., & Güney, S. (2007). *Genel İşletme*. Arıkan Basım Yayım.

Köse, B. Ç., & Ayhün, S. E. (2018). KURUMSAL EŞBİÇİMLİLİK KAPSAMINDA HAVAYOLU İTTİFAKLARININ MİSYON İFADELERİNİN İNCELENMESİ. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 16(32), 533-550.

COŞKUN, Ö. F. (2021). DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETLERİNİN MİSYON VE VİZYON BEYANLARINA YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ. *İşletme Bilimi Dergisi*, 9(2), 361-392.

ALTIN, B. B. (2022). Kurumsal İzomorfizm Kapsamında Havacılık Sektörüne Ara İnsan Kaynağı Yetiştiren Meslek Yüksekokullarının Misyon Cümlelerinin İncelenmesi. *Havacılık ve Uzay Çalışmaları Dergisi*, 2(2), 60-89.

ATASEVER, M., & IŞIK, H. STRATEJİK YÖNETİMDE MİSYON VE VİZYON İFADELERİNİN ÖNEMİ: TÜRKİYE VE JAPONYA KARŞILAŞTIRMASI.

KAYGISIZ, Ö. Ü. E. G. AİLE İŞLETMELERİNDE MİSYON, VİZYON VE STRATEJİK YÖNETİM. *AİLE İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM*, 23.

Erden Ayhün, S., & Çavuşgil Köse, B. (2018). Kurumsal Eşbiçimlilik Kapsamında Havayolu İttifaklarının Misyon İfadelerinin İncelenmesi.

7. Ulusal & Uluslararası Projeler

8. İdari Görevler

9. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

10. Ödüller

11. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021/2022	Güz 2021/2022	Kariyer Planlama (Lisans)	1	-	6
		Değişim Yönetimi ve İnovasyon (Yüksek Lisans)	3	-	76
		Örgüt Kuramı (Doktora)	3	-	3
	İlkbahar 2021/2022	Genel İşletme II (Lisans)	3	-	6
		Liderlik Ve Motivasyon (Yüksek Lisans)	3	-	109
		Araştırma Yöntem ve Teknikleri (Yüksek Lisans)	3	-	63
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	-	55
		Yönetim Alanında Yönlendirilmiş Okumalar (Doktora)	3	-	3

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2022/2023	Güz 2022/ 2023	Genel İşletme I (Lisans)	3	-	24
		Örgütsel Davranış ve Örgüt Kültürü (Yüksek Lisans)	3	-	8
		Yönetim ve Değişim (Yüksek Lisans)	3	-	12
		Yönetim Bilimi Ve Teknikleri (Lisans)	3	-	21
		Örgüt Kuramı (Doktora)	3	-	2
	Bahar 2022\20 23	Genel İşletme II (Lisans)	3	-	24
		Bilgi Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	20
		Yönetim Alanında Yönlendirilmiş Okumalar (Doktora)	3	-	2

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023/2024	Güz 2023/ 2024	Genel İşletme I (Lisans)	1	-	38
		Yönetim Bilimi Ve Teknikleri (Lisans)	3	-	36
		Yönetim Organizasyon (Lisans)	3	-	16
		Değişim Yönetimi ve İnovasyon (Yüksek Lisans)	3	-	6
		Yönetim Ve Değişim (Yüksek Lisans)	3	-	8

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.